

Dansand: Man når langt med nytænkning

Virksomheden Dansand har øget det samlede europæiske salg med næsten 60%

Mange husejere i store dele af Europa har opdaget de store fordele med det unikke danske fugesand og virksomheden Dansand har solgt mere end 1,5 mio. sække på det europæiske marked. Markedschef Johannes von Siebenthal fortæller om succesen: "Fugesandet i sig selv har helt unikke produktfordele. Det hæmmer ukrudt mellem flise- og stenbelægninger og ingen husejere bryder sig om at bruge tid på at luge mellem fliserne. Sprøjtemidler er dyre og opfattes som politisk ukorrekte. Så det er en rigtig god løsning for mange. Derfor har vi gjort det nemt for kunderne ved at sælge i handy størrelser og distribuere vore produkter direkte gennem byggemarkeder og tømmerhandler i mere end 3.500 nordeuropæiske butikker."

I Tyskland alene er salget mere end fordoblet i forhold til sidste år og tyskerne aftager ca. 1/3 af alle fugematerialerne. Johannes von Siebenthal fortæller, at succesen er et resultat af en klar satsning under krisen: "Vi har et godt produkt. Opgaven var at få det fortalt til de europæiske forbrugere. I stedet for at spare os igennem krisen, investerede vi massivt i innovation og markedsføring. Vi besluttede også selv at distribuere vore produkter i Tyskland, således at vi kunne komme helt tæt på beslutningstagerne og fortælle den gode historie om vores produkter – det har været svært, men absolut en af de største medvirkende årsager til vores succes.

Dansand er i dag verdens største producent af ukrudtshæmmende fugesand. Johannes von Siebenthal fortæller, at 2015 bliver året, hvor man vil introducere en ny sort fugesand Antracit og for dem, der er trætte af hundeefterladenskaber er der et nyt produkt NO SH!T på vej. Har man problemer med myrer vil det nye Myresand være en oplagt løsning. Som Johannes von Siebenthal siger: "Man når langt med nytænkning".

For yderligere oplysninger kontakt markedschef Johannes von Siebenthal, 21496085, jvs@dansand.dk